



Quingamp Paimpol  
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

# SCHEMA LOCAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

SERVICE DEVELOPPEMENT

## ORGANISATION DE LA DEMARCHE DU SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC

IDENTIFICATION DES ENJEUX

ORIENTATIONS/AXES STRATEGIQUES

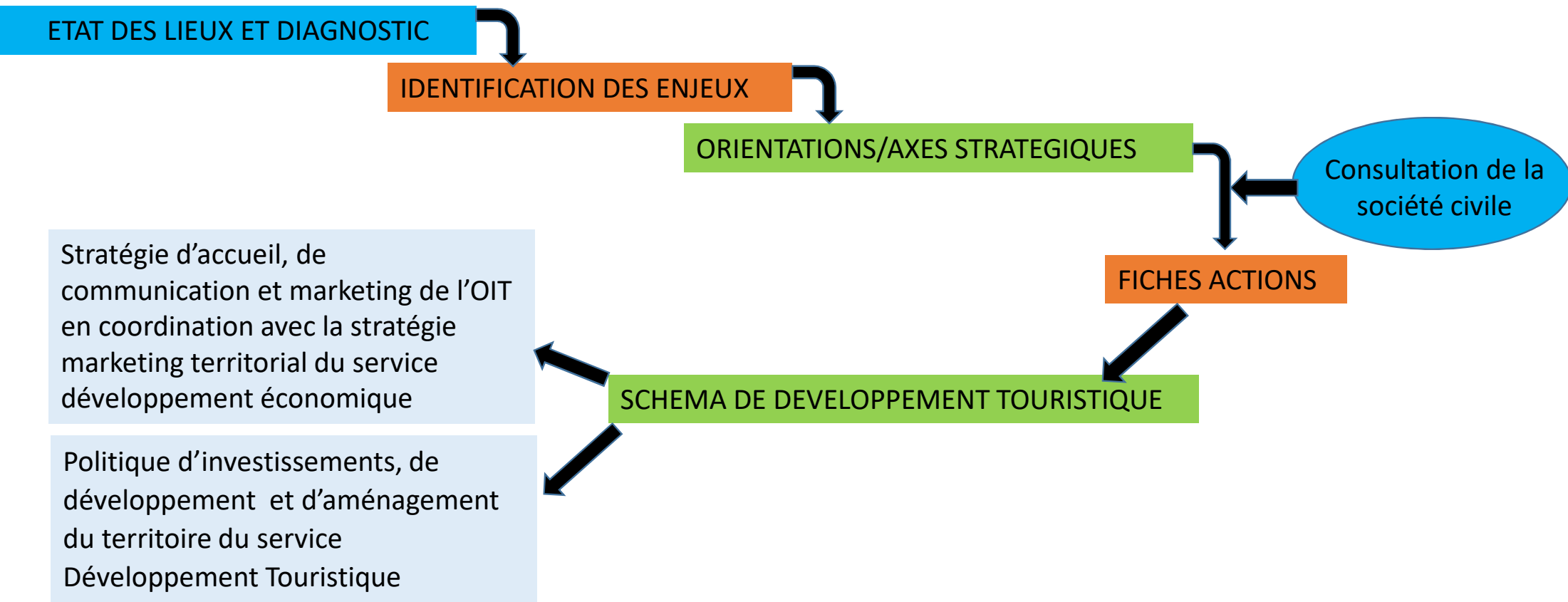
Consultation de la société civile

FICHES ACTIONS

Stratégie d'accueil, de communication et marketing de l'OIT en coordination avec la stratégie marketing territorial du service développement économique

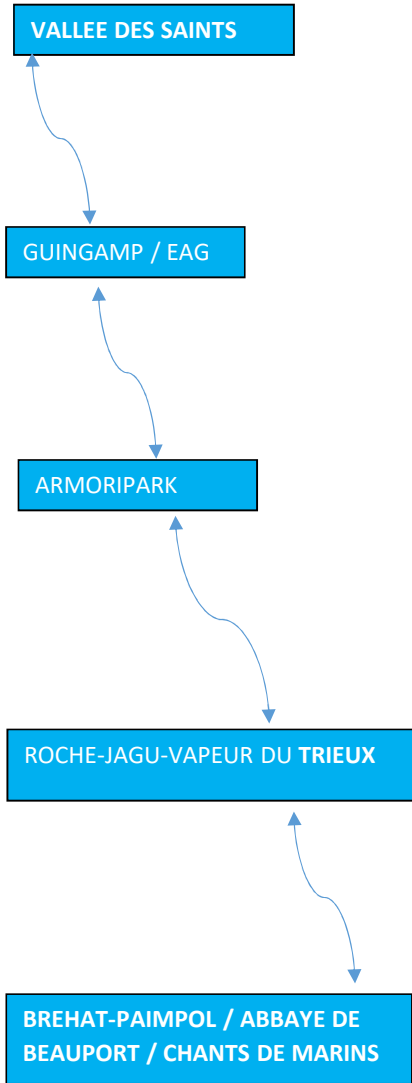
Politique d'investissements, de développement et d'aménagement du territoire du service Développement Touristique

SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE





## LES AXES STRATEGIQUES



## CAPITALISER SUR LES LOCOMOTIVES

Utiliser le pouvoir attractif de ces sites, équipements pour faire venir

Renforcer les sites de notoriété: qualité, numérique, animations

Diffuser les flux sur les sites secondaires : ITINERANCE

Créer du lien entre les locomotives

## DEVELOPPER/RENFORCER LES DIFFERENTS MODES DE DECOUVERTE DU TERRITOIRE GRÂCE A UNE OFFRE D'ACTIVITES VARIEES



### LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

- Valoriser le patrimoine par le biais des randonnées et de la mise en réseau de sites
- Lier les loisirs actifs et la découverte des milieux naturels



### LES SPORTS DE PLEIN AIR

- Structurer l'offre de randonnées sous toutes ses formes
- Développer et structurer l'offre pêche, l'offre nautisme,
- Créer du lien entre les différents sports de plein air
  - Planifier les aménagements et équipements à créer ou à améliorer



### LES ANIMATIONS

**Favoriser la création de produits touristiques**

## DEVELOPPER LA VALORISATION DES SAVOIR FAIRE



### L'ART ET L'ARTISANAT

- valoriser et structurer la filière
- Fédérer les acteurs



### LA GASTRONOMIE ET LES PRODUITS DU TERROIR

- Impulser la qualification de l'offre en restauration
- Valoriser les produits du terroir
- Accompagner les porteurs de projets



### LES ANIMATIONS



Quingamp Daimpol  
Armor - Argoat AGGLOMÉRATION

# QUESTIONS